

La GR Elettronica realizza da 30 anni sistemi ed apparati elettronici per diversi settori su specifica del Cliente. Crediamo nell'innovazione tecnologica e culturale. La passione per il nostro lavoro è la spinta quotidiana e progettuale nel tempo a livello strategico. Crediamo nell'eccellenza, nel miglioramento continuo ed in quella direzione ci dirigiamo.

La GR opera secondo i principi dello sviluppo sostenibile senza pregiudicare lo sviluppo sociale e l'ambiente. GR agisce nel rigoroso rispetto delle leggi nazionali ed internazionali, ed osserva i principi di integrità, di trasparenza e coerenza.

Con questi valori GR definisce la propria strategia che si focalizza sui seguenti pilastri:

- Customer Oriented (accompagnando e ascoltando il Cliente nel suo percorso di evoluzione)
- Business Continuity (garantendo una stabilità economica, finanziaria e societaria)
- Qualità del prodotto (assicurando un attento controllo dei processi e dei prodotti)
- Competitività (puntando su un costante orientamento all'innovazione tecnologica e culturale)
- Sostenibilità ambientale (dimostrando pubblicamente l'impegno verso le problematiche ambientali che interessano i propri lavoratori e con loro, tutte le parti interessate, e a tenere sotto controllo, e se possibile, ridurre e migliorare gli impatti ambientali associati alle proprie attività)

Pertanto, l'attività di GR si concentra essenzialmente su:

1. L'innovazione continua, nei processi, nei flussi e nella tecnologia: dapprima per preparare l'Azienda alle sfide del nuovo mondo e poi per renderla prospetticamente più snella, produttiva ed efficiente, competitiva, e capace di assorbire inaspettate crescite del mercato;
2. Il sistematico controllo dei costi fissi e degli sprechi: per puntare alla riduzione degli scarti, della variabilità e delle perdite nella 'supply chain';
3. La valutazione del rischio aziendale: per determinare i fattori che potrebbero generare scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti, per attuare azioni preventive che ne minimizzino gli effetti negativi e per cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze;
4. Il radicale cambiamento culturale e sociale: crescita delle competenze tecniche e del know how, revisione delle strategie per adattare alle nuove esigenze ed alla nuova fisionomia del mercato, flessibilità e adattamento al nuovo. **LA MENTE È COME UN PARACADUTE. FUNZIONA SE SI APRE. (Albert Einstein);**
5. Il controllo e la diminuzione, ove possibile, dell'impatto ambientale dell'azienda, mediante una ricerca costante di soluzioni ottimali volte alla riduzione all'origine delle fonti di inquinamento;
6. Il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, da raggiungere sia con una riduzione degli sprechi di risorse quali materie prime ed energia e con un maggior controllo dei costi ambientali, legati al trattamento (smaltimento/recupero) dei rifiuti.

L'obiettivo di GR è quello di essere un'Azienda pronta ad affrontare un contesto competitivo sempre più aggressivo ed in continua evoluzione, in grado di ridisegnare nuovi modelli di business e leadership, attraverso:

- l'**autoorganizzazione**, dove le persone non avranno un lavoro, ma una responsabilità di qualcosa e di qualcuno.
- la **proattività**, per generare obiettivi sempre più sfidanti.
- la **completa trasparenza sulle informazioni**, per consentire alle persone di essere maggiormente responsabilizzate.

Compito della leadership, sarà quello di facilitare l'apprendimento delle persone lavorando su una comunicazione efficiente, creando un contesto che ne faciliti l'apprendimento, attraverso il fare e la relativa diffusione, verso un disegno organizzativo a cui le persone desiderano appartenere nel futuro.

LA CREAZIONE E LA DIFFUSIONE DELL'APPRENDIMENTO SONO DUE PROCESSI COMPLEMENTARI CHE SI SOSTENGONO A VICENDA.

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per fissare gli obiettivi specifici per la qualità e per l'ambiente, che vengono monitorati ed analizzati costantemente tramite gli indicatori di performances (Piano degli Obiettivi).

La Politica verrà periodicamente riesaminata ed eventualmente aggiornata per quanto opportuno e necessario, almeno una volta all'anno in occasione del Riesame della Direzione.