

Politica Aziendale per la Qualità, l'Innovazione e la Sostenibilità

Da oltre 30 anni, **GR Elettronica** progetta e realizza sistemi e apparati elettronici su specifica del Cliente, operando in diversi settori industriali. Crediamo fermamente nell'**innovazione tecnologica, culturale e digitale**, nella **qualità totale** e nella **sostenibilità**, per costruire un futuro responsabile e competitivo.

Impegni e principi generali

GR Elettronica opera nel rispetto dei principi dello **sviluppo sostenibile**, delle **leggi nazionali e internazionali** e degli **standard internazionali di gestione**.

Il nostro sistema di gestione è conforme alle norme **ISO 9001** (Qualità), **ISO 14001** (Ambiente) e allo standard **IATF 16949** per il settore automotive.

Agiamo con **integrità, trasparenza e coerenza**, mantenendo una leadership responsabile verso tutte le **parti interessate**: clienti, fornitori, lavoratori, comunità e istituzioni.

Particolare attenzione della Direzione Generale viene data all'analisi del contesto interno ed esterno e i bisogni delle parti interessate per garantire che la strategia aziendale e il sistema di gestione rimangano pertinenti e coerenti con le aspettative del mercato.

Pilastrini strategici

- **Customer Oriented**: accompagniamo e ascoltiamo il Cliente lungo tutto il suo percorso di evoluzione tecnologica e organizzativa.
- **Incremento e differenziazione mercati**: operiamo per consolidare e aumentare la nostra presenza nel settore aerospace anche con il conseguimento dello schema certificativo EN9100. Intendiamo aggiungere anche altri settori emergenti quali il settore marino.
- **Competitività**: puntiamo su un costante orientamento all'**innovazione tecnologica e digitale**, promuovendo automazione, analisi dei dati e raggiungimento degli obiettivi di efficienza. Supportiamo il cliente nella fase pre-produttiva per snellire e rendere competitivo il prodotto.
- **Business Continuity**: garantiamo stabilità economica, finanziaria e societaria, mantenendo resilienza e capacità di adattamento.
- **Qualità del prodotto**: assicuriamo un attento controllo dei processi e dei prodotti, adottando metodologie di miglioramento continuo e i core tools del settore automotive. Ci impegniamo a prevenire le non conformità e i difetti di processo e di prodotto, attraverso analisi preventive e metodi strutturati di problem solving.
- **Sostenibilità ambientale**: riduciamo e controlliamo gli impatti ambientali, prevenendo l'inquinamento e favorendo un uso responsabile delle risorse. Promuoviamo l'innovazione sostenibile e la riduzione delle emissioni di CO₂, anche attraverso l'efficienza energetica e la scelta di soluzioni tecnologiche a basso impatto con l'introduzione di un monitoraggio dei consumi dell'energia elettrica e dell'azoto.
- **Cybersecurity**: proteggiamo i dati aziendali e la documentazione dei nostri clienti, garantendo elevati standard di sicurezza informatica; l'Azienda intende adeguare la propria gestione informatica ai requisiti della **NIS2**.

Aree di impegno operativo

1. **Innovazione tecnica e digitale nei processi**
Prepariamo l'azienda alle sfide del futuro rendendola più snella, efficiente e capace di gestire la volatilità del mercato. Promuoviamo la digitalizzazione e l'integrazione dei sistemi per una gestione sempre più data-driven.
2. **Controllo dei costi e riduzione degli sprechi**
Gestiamo i processi produttivi in modo da ridurre scarti, variabilità e perdite lungo la supply chain, migliorando l'efficienza complessiva. Collaboriamo attivamente con i nostri fornitori per sviluppare processi sostenibili e di qualità, promuovendo un miglioramento condiviso lungo l'intera supply chain.
3. **Valutazione del rischio e adattabilità al cambiamento**
Identifichiamo i fattori che possono generare scostamenti dagli obiettivi, attuando azioni preventive e piani di continuità operativa per mantenere i livelli di servizio anche in situazioni di emergenza.
4. **Cambiamento culturale e sviluppo delle competenze**
Promuoviamo una crescita continua del know-how tecnico, gestionale e digitale, favorendo la consapevolezza e la partecipazione attiva del personale. La leadership ha il compito di facilitare l'apprendimento e creare un contesto in cui le persone si sentano responsabili e coinvolte.
5. **Tutela dell'ambiente e miglioramento delle prestazioni ambientali**
Cerchiamo soluzioni per ridurre all'origine le fonti di inquinamento, ottimizzare l'uso delle risorse e contenere i costi ambientali. Appliciamo la logica del **life cycle perspective** lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, fino al suo fine vita.
6. **Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori**
Riconosciamo che il benessere psicofisico e la sicurezza sul lavoro influiscono direttamente sulla qualità, sulla produttività e sull'immagine aziendale. Ci impegniamo a prevenire infortuni e a promuovere ambienti di lavoro salubri e sicuri.

Miglioramento continuo e monitoraggio

Applichiamo il principio del ciclo **PDCA (Plan – Do – Check – Act)** per pianificare, attuare, verificare e migliorare le nostre prestazioni. Gli obiettivi per la qualità, l'ambiente e la sicurezza sono **misurabili e monitorati attraverso KPI** (indicatori di performance) da parte della Direzione. La Direzione monitora regolarmente la **soddisfazione dei Clienti** per garantire che prodotti e servizi rispondano pienamente alle loro aspettative. La Politica viene riesaminata almeno una volta all'anno per verificarne **adeguatezza, efficacia e coerenza** con l'evoluzione del contesto normativo, tecnologico e ambientale, nell'ambito del Riesame della Direzione.

Le **azioni correttive e preventive** vengono implementate per consolidare il miglioramento e diffondere le **lezioni apprese** in tutta l'organizzazione.

Conclusione

L'obiettivo di GR Elettronica è essere un'azienda solida, innovativa e sostenibile, pronta ad affrontare un contesto competitivo in continua evoluzione e capace di creare valore condiviso per tutte le parti interessate.

Crediamo che la **qualità, l'innovazione e la sostenibilità** siano le basi di una crescita duratura e responsabile.